



## Які дії спричинять необхідні зміни на шляху до стійкої економіки?

Протягом наступного десятиліття дані про сталий розвиток та звітність будуть ефективним інструментом компаній та їх клієнтів під час прийняття рішень. Для повнішого інформування громадськості важливо визначити головні труднощі, що стоять на шляху вирішення основних економічних проблем. До них належать:

- ▶ Нестача сировини;
- ▶ Невизначена політика та план дій у справі змін клімату;
- ▶ Зменшення відходів та забруднення екосистем;
- ▶ Зменшення нерівності доходів;
- ▶ Регулювання соціальних конфліктів та міграції;
- ▶ Захист прав людини;
- ▶ Визначення регіонального плану сталого розвитку;
- ▶ Перекваліфікація працівників для нових галузей;
- ▶ Вирішення етичних та репутаційних криз;
- ▶ Посилення антикорупційної політики;

Соціальні та екологічні проблеми, що перебувають в центрі уваги сьогодні, стануть ще більш актуальними і більш напруженими у наступному десятилітті.

Дані вказують на кілька тенденцій в звітуванні бізнесу в наступному десятилітті. Як ніколи раніше, компанії будуть вважатися відповідальними за вирішення проблем суспільства. Основні проблеми суспільства залишаються невирішеними, а бізнес розглядатиметься як потужна установа у пошуку рішення вищезгаданих проблем. Приймаючи рішення, пов'язані з розвитком компанії, рентабельністю капіталу та репутацією, відповідальні особи будуть більш глибоко аналізувати проблеми сталого розвитку.

Керівники корпоративних компаній розглядатимуть шляхи, що допоможуть зробити вагомий внесок у вирішення цих проблем. Важливою частиною внеску компанії у впровадження сталого розвитку буде демонстрування інтеграції бізнес-стратегії з ланцюгом поставок регіональними постачальниками, партнерами, що працюють в тій самій галузі та державно-приватними партнерами.

Сталий розвиток також буде досягатися шляхом зміцнення моделі належного управління та покращення прозорості.

- ▶ Технології дозволять компаніям та зацікавленим особам отримувати доступ, порівнювати, перевіряти та аналізувати дані. Отже, люди, що приймають рішення в компанії, нестимуть за них відповідальність і

будуть об'єктами уваги з точки зору етичних цінностей і кореляції з їх діями. Споживачі будуть відігравати нову, більш значущу роль у корпоративному управлінні та визначенні стратегії.

- ▶ Технології дозволять компаніям працювати та звітувати більш інтегровано, наприклад, розповідати про свої ланцюги постачань та діяльність регіональних партнерів.
- ▶ Відповідальні особи при прийнятті рішень будуть керуватися етичними цінностями і репутацією. Також вони будуть краще поінформовані про конкретні наслідки своєї діяльності для побудови стійкої економіки.
- ▶ Звіти будуть результатом як регульованих, так і добровільних процесів.
- ▶ Звіти та інформація про діяльність будуть корисними для відповідальних осіб як всередині, так і за межами компанії, а також допомагатимуть споживачам контролювати внесок компаній у сталий розвиток та узгодженість їх етичних цінностей та дій.
- ▶ Дані про розвиток будуть публікуватися у цифровому форматі. Цей формат буде переважати в представленні інформації про фінансову діяльність та розвиток. Звіти та інформаційні матеріали публікуватимуться частіше, ніж теперішні щорічні звіти. Надійність даних буде важливою складовою в формуванні довіри між компаніями і їх клієнтами.

Промислова економіка досі характеризується особливостями, що зародилися на початковому етапі індустріалізації: лінійна модель споживання ресурсів, яка відповідає схемі "добувай-виготовляй-збувай". Компанії видобувають сировину, використовують її для виготовлення товарів і продають товари споживачу. Споживач викидає товар, коли він більше не потрібен.

Близько 65 млрд. тонн сировини було використано у 2010 році, і ця цифра, як очікується, зросте приблизно до 82 млрд. тонн у 2020 році.

**Зважаючи на цю тенденцію, найефективніший спосіб прискорення переходу до стійкої економіки полягає в оцінці та моніторингу впливу бізнесу, при цьому необхідно використовувати мову, що зацікавить інвесторів.**

У наступному десятилітті в суспільстві пануватиме недовіра до установ: урядів, компаній та інших організацій. В майбутньому розповсюдження технологій буде важливим інструментом поширення інформації. Доступ до даних стане набагато простішим, що також спростить порівняння, перевірку, аналіз та співвіднесення змін даних в часі. Це дасть можливість особам та організаціям виробити власну методологію аналізу та поширення висновків, використовуючи цифрові медіа-канали. Таким чином, наступне десятиліття буде вважатися періодом "інформаційної боротьби", в якій людям, установам та організаціям може бути важко побудувати довіру.

## Ключові теми для бізнесу

Прозорість і послідовність будуть провідними методами в будівництві відносин між компаніями і клієнтами. Цифрова ера посилить тиск на організації для досягнення узгодженості в цінностях та діях. Оскільки доступ до інформації отримуватиме значно простіше, послідовність дій стане невід'ємною складовою будівництва довіри. Зацікавлені сторони матимуть легкий доступ до великої кількості корпоративної інформації. Це зробить інформацію ще важливішою для компаній і допоможе узгодити дії з цінностями та побудувати довіру, а також захистити репутацію.

Крім того, компанії повинні мати чітке уявлення про власні цінності. Це буде вирішальним у тих складних умовах, що чекають на них в наступному десятилітті. Один з напрямків, в якому це вже можна спостерігати, — це інновації. Продукти та послуги — від біотехнології до космічних ракет та дронів — розвиваються швидше, ніж законодавство, що їх регулює. Це означає, що громадськість і бізнес будуть визначати, що дозволено, а що ні. Думка клієнтів буде відігравати важливу

роль, а розвиток технологій прискорить цей процес. На думку громадськості, споживачі вже є впливовим фактором, вони формують інституційне середовище та впливають на ринок у багатьох секторах. Клієнти будуть активніше залучатися до моделей управління та визначення стратегій спільної діяльності.

## Стабільність та звітні тенденції 2025 року: підготовка до майбутнього

У наступному десятилітті управління ланцюгами постачань і контроль репутації будуть в центрі уваги бізнесу. Викликом для компаній буде забезпечення стабільного постачання продукції та матеріалів через зміни клімату та інші екологічні та соціальні фактори. Крім того, розвиток цифрових технологій уможливить компаніям отримання інформації про ланцюг постачань компанії, зв'язок з іншими секторами та вплив на глобальний та регіональний сталий розвиток.

Комплексне управління — це шлях до майбутнього. Технології дозволять компаніям працювати інтегровано, як всередині секторів і регіонів, так і між ними, контролювати вплив на ланцюги постачань та діяти разом в вирішенні суспільних і корпоративних питань. Для досягнення цієї мети потрібно будувати нову культуру управління.

## Звітність у наступному десятилітті

Певні питання, пов'язані з звітуванням та оприлюдненням інформації, не викликають сумнівів у більшості або всіх опитаних, але існують також теми, думки з приводу яких відрізняються.

Більшість або всіх опитані погодилися з наступними тезами:

- ▶ Інформаційні та звітні матеріали повинні втілювати тенденції сталого економічного розвитку; не варто розглядати їх лише як інструмент, призначений для притягнення до відповідальності компаній.

- ▶ Встановлюючи амбітні цілі, компанії будуть ділитися своїми поглядами на майбутнє з клієнтами.
- ▶ Звіти будуть зосереджені навколо здатності компаній створювати цінність для бізнесу та суспільства. Компаніям доведеться бути активнішими у вирішенні таких питань як зменшення економічної нерівності і впливу на зміну клімату, захист екосистем, реалізація регіональних планів сталого розвитку.
- ▶ Прозорість ланцюга постачань є ключовим фактором у демонстрації послідовності і прихильності до сталого розвитку. Опитувані передбачають більш глибоку інтеграцію між бізнес-стратегією, політикою закупівель та ланцюгом постачань, а також реалізацію регіональних планів сталого розвитку.
- ▶ Звітність буде здійснюватися в цифровому форматі та майже в режимі реального часу. Це буде інструментом взаємодії з клієнтами та спосіб підтримки рішень компанії. Звіт про майбутні плани не буде друкованим документом, який перевіряється і випускається раз на рік, але досить динамічною, доступною інформацією.

Компанії будуть мати менше контролю над даними про свою діяльність ніж вони мають сьогодні. Інформація про продуктивність буде збиратися та аналізуватися за допомогою нових технологій, що допоможе компаніям та їх клієнтам шукати кореляції і перевіряти згідність слів і дій.